

Ontwikkelgesprek visitatie bachelor- en masteropleiding Communicatiewetenschap

Datum bezoekdag: 14 december 2018

Nadat het visitatiepanel docenten, studenten, opleidingscommissie, examencommissie, alumni en bestuur gedurende de hele dag hebben bevroegd, is in het laatste gesprek, het ontwikkelgesprek, de beurt aan de opleiding. In het ontwikkelgesprek legt de opleiding de visitatiepanel vragen en overwegingen voor en gaan het panel en de opleiding met elkaar in gesprek over de ambities en het ontwikkelpotentieel van de opleiding.

De opleidingen hebben over de volgende onderwerpen van gedachten gewisseld:

1. Kansen en risico's bij een internationale opleiding
2. Big data analyse

1. Kansen en risico's bij een internationale opleiding

Vanaf studiejaar 2019-2020 biedt de bacheloropleiding een internationale, Engelstalige afstudeerrichting aan naast het Nederlandse programma. Wat zijn de kansen en risico's van een internationale opleiding? Het panel merkt op dat met het aanbieden van een Engelstalige afstudeerrichting het niveau Engels van zowel de studenten als docenten op orde moet zijn. Het niveau van de studenten wordt gerealiseerd door een taalingangseis. Daarnaast maken studenten in de eerste periode een taaltoets. Als ze daar niet voor slagen, volgen ze een remediërende cursus en tot slot wordt er van studenten veel schrijfwerk verwacht. Het panel adviseert de opleiding om bewustzijn te creëren bij studenten dat ze in hun keuzeruimte een vak kunnen volgen waar ze hun taal verder kunnen ontwikkelen. Daarnaast adviseert het panel de opleiding goed naar de inhoud van de vakken te kijken: kan de opleiding de stof plaatsen in een internationale context. Het aanbieden van een Engelstalige afstudeerrichting houdt meer in dan alleen het vertalen van vakken. Tot slot adviseert het panel dat de drie labels, mediapsychologie, digitale media en computationeel duidelijker en sterker ingezet kan worden om de opleiding nog aantrekkelijker te maken.

2. Big data analyse

Big data analyse wordt steeds belangrijker. De opleiding vraagt zich af hoeveel 'big data analyse' er past in een sociaal wetenschappelijke opleiding communicatiewetenschap en hoe 'big data analyse' zich tot meer conventionele communicatiewetenschappelijke methoden en technieken van onderzoek verhoudt. Daarnaast speelt de vraag hoe de student deze methode kan integreren met nieuwe en oude theorieën over communicatieprocessen in de communicatiepraktijk. Het panel heeft gemerkt dat de studenten heel enthousiast over zijn over big data analyse en dat ze hier meer over willen leren. Geef studenten toegang tot de software en laat zien hoe het analyseren werkt. Het is een instrument dat studenten helpt hun vak uit te oefenen. Het panel merkt op dat er binnen de faculteit samenwerkingsprojecten zijn. Voor big data analyse is het goed om te onderzoeken of samenwerking met andere faculteiten mogelijk is. Het panel adviseert de opleiding het gesprek te blijven voeren wat de kern is van communicatiewetenschap, en alert te blijven op de balans tussen klassieke communicatiewetenschap en de technologische ontwikkelingen.