

GENOMINEERDEN DISSERTATIEPRIJS 2018**(Organisatiewetenschappen) Thijs Willems: 'Monsters' and 'Mess' on the Railways: Coping with Complexity in Infrastructure Breakdowns.**

Infrastructuren bestaan uit de structuren en gebouwde constructies die vorm geven aan hoe we ons bewegen, communiceren, spullen opbergen en rotzooi opruimen, zaken (ver)kopen, distribueren, organiseren, etc. Ze zijn zo fundamenteel voor ons dagelijks leven dat zo doorgaans onzichtbaar en op de achtergrond van de maatschappij opereren. Pas wanneer infrastructuren verstoord raken komen ze tot ons als iets betekenisvol dat we moeten onderzoeken. Deze etnografie over het Nederlandse spoorstelsel laat zien dat het problematisch is om onderscheid te maken tussen een goed functionerende en een verstoorde infrastructuur. In tegenstelling, het beargumenteert dat we infrastructuur moeten begrijpen als een *proces* waarin verstoringen en het reparatiewerk van deze verstoringen bepalen hoe infrastructuur is. Aan de hand van een analyse van verschillende verstoringen op het spoor, van alledaagse tot dramatische, laat dit proefschrift zien wat de kern van verstoringen is: hun complexiteit. Twee verschillende varianten van complexiteit komen aan de orde: een waarin complexiteit als een vijand naar voren komt die moet worden getemd en gemanaged, en een waarin spoorpersoneel complexiteit omarmt en er op een praktische manier mee om gaat. Uiteindelijk blijkt dat wat daadwerkelijk verstorend is niet om de verstoring zelf draait, maar om de manier waarop de twee varianten van het omgaan met complexiteit interrelateren en hoe deze relatie zich in de praktijk ontspint..

[Dissertatie](#)

**(Communicatiewetenschap) Corné Dijkmans: From monologues to dialogues: Interactivity in company social media use.**

De aanwezigheid van bedrijven op social media (zoals Facebook en Twitter) en hun interactiviteit op deze online platforms is de afgelopen jaren sterk toegenomen. Online media zijn een onontbeerlijk element geworden in de communicatiemix van bedrijven maar vormen ook een risico, o.a. door hun openbare karakter. In deze dissertatie worden de effecten onderzocht van het socialmediagebruik door bedrijven op hun relaties met consumenten. Het proefschrift laat zien dat online interactiviteit van bedrijven – via online engagement van consumenten – positief

kan bijdragen aan het verbeteren van de bedrijfsreputatie, bij klanten maar met name bij niet-klanten. De relaties met consumenten zijn daarbij nog verder te versterken als bedrijven in hun socialmedia-activiteiten een menselijke conversatiestijl gebruiken, waarin onder andere begrip wordt getoond voor andermans standpunt, en eventuele fouten worden toegegeven. Deze dissertatie biedt nieuwe theoretische en praktische inzichten en kan bijdragen aan het optimaliseren van de communicatiestrategieën van bedrijven.

[Dissertatie](#)



(Bestuurskunde en Politicologie) Mariken van der Velden: Political “Frenemies”: Party strategies, electoral competition & coalition cooperation.

De overgrote meerderheid van de regeringen die na verkiezingen gevormd worden, zijn coalitieregeringen waarin twee of meerdere partijen samenwerken. Het is vaak zo dat de beleidsvoorkeuren van kiezers en die van toekomstige en/of huidige coalitiepartners uiteenlopen. Partijen in een coalitieregering moeten dan afwegen of het zijn van vriendjes met de coalitiepartner(s) opweegt tegen het zijn van *concurrenten*. Het resultaat van deze afweging bepaalt de communicatiestrategie van de partij. In de huidige literatuur over (veranderingen in) partijcommunicatie worden deze afwegingen die partijen in coalitieregeringen dienen te maken niet meegenomen. In deze dissertatie, bevraagt en beantwoordt Mariken hoe coalitiedeelname en toekomstige coalitie-overwegingen de partijen beïnvloeden om hun communicatie te veranderen door bestaande theorieën over partijconcurrentie te verfijnen. Aan de hand van nieuwe gegevens en innovatieve empirische strategieën laat ze de verschillen in communicatiestrategieën tussen overheid en oppositiepartijen zien en vervolgens toont ze aan dat deze verschillen voortkomen uit het anticiperen van partijen op coalitieparticipatie.

[Dissertatie](#)



(Sociologie) Arjen de Wit: Philanthropy in the welfare state: Why charitable donations do not simply substitute government support.

In het publieke debat is vaak de wens te horen voor een overheid die minder initiatief neemt, minder regels maakt en minder geld uitgeeft. Hierbij is de verwachting dat burens, vrijwilligers en donateurs de gaten kunnen vullen die de overheid achterlaat. Maar is dat ook zo? Deze



VRIJE
UNIVERSITEIT
AMSTERDAM

Faculteit
der Sociale
Wetenschappen

dissertatie laat zien dat overheidsbezuinigingen niet zomaar leiden tot hogere particuliere giften aan maatschappelijke organisaties. Donateurs zijn zich vaak helemaal niet bewust van alle overheidsuitgaven, deels vanwege selectieve berichtgeving in de media. Organisaties kunnen zo'n twintig procent meer donateurs werven door expliciete informatie te geven over teruglopende overheidssubsidies, maar dat gaat deels ten koste van andere organisaties. Veel huishoudens hebben een beperkt budget beschikbaar voor hun totale giften waarbinnen ze hun goede doelen kiezen. Zo leiden overheidsbezuinigingen eerder tot een herverdeling van filantropische giften dan tot een algehele toename.

[Dissertatie](#)