

Genomineerden Johannes van der Zouwen masterthesisprijs 2013



Simon van Rees, master Bestuurskunde

Voor zijn thesis *Leiding geven aan professionals? Doen!* heeft Simon van Rees onderzoek gedaan naar de manier van sturen op rendementsnormen in het MBO. Simon onderzocht twee sturingsstijlen in dezelfde organisatie: een sturingsstijl die een bijdrage levert aan de behoefte aan autonomie, competentie-ontwikkeling en verbondenheid, en een sturingsstijl die dat niet doet. Uit zijn onderzoek blijkt dat de eerste sturingsstijl leidt tot toename van de bereidheid bij te dragen aan de doelstellingen van de organisatie, de tweede stijl niet. De afdeling Bestuurswetenschap en Politicologie: "Deze thesis is van hoogstaand niveau door een goede samenhang tussen probleemstelling en uitvoering van het onderzoek. Simon laat overtuigend zien dat de standaard theorieën over governance en sturing niet toegerust zijn op de complexe en ambigue taak van de street-level bureaucrat". Lees de [samenvatting](#) of de [volledige thesis](#).



Anouk Riewald, master Communicatiewetenschap

De afdeling Communicatiewetenschap draagt Anouk Riewald aan met haar thesis *De rol van de dimensies van het communicatieklimaat in organisatie identificatie en organizational citizenship behavior*, vanwege haar "uitzonderlijke academische vaardigheden in het verstrekken van een grondige theoretische argumentatie, het geven van een duidelijke motivatie van haar methodologische keuzes en het uitvoeren van geavanceerde statistische analyses." Anouk ontwikkelde een set dimensies waarmee inzicht kan worden verkregen in het communicatieklimaat binnen organisaties. Haar verkorte *Communication Climate Scale* bleek een bruikbaar instrument en kan ook in toekomstig onderzoek worden gebruikt. Lees de [samenvatting](#) of de [volledige thesis](#).



Jacqueline van Burgsteeden, master Beleid, communicatie en organisatie

Jacqueline van Burgsteeden maakt met haar thesis *Selection Bias in the Adoption of Ideas: The Role of Status, Experience and Idea Radicality on Idea Adoption in the Initiation Stage* grote stappen in het onderzoek naar biases bij ideeselectie, aldus de afdeling Organisatiewetenschappen. "Haar thesis is zeer relevant en van hoogstaande kwaliteit. De thesis zou zo voor publicatie kunnen worden ingediend bij een management journal." Jacqueline onderzocht waarom ideebeoordelaars niet in staat zijn om de beste ideeën te selecteren. Om haar hypothesen te testen voerde ze een *novel experiment (2x2x2 factorial design)* uit bij een telecombedrijf in Nederland waar zij data verzamelde van 244 respondenten. Ze vond onder andere bewijs voor de hypothese dat ideeën van uitvinders met een aanzienlijke ervaring sneller zullen worden aangenomen dan ideeën van minder ervaren uitvinders. Lees de [samenvatting](#) of de [volledige thesis](#).



Meta Gorup, master Culture, Organization and Management

Zonder partij te kiezen slaagde Meta Gorup erin om de weerstand tegen de 'New Public Managementmaatregelen' binnen de Vrije Universiteit Amsterdam te onderzoeken. Door middel van semi-gestructureerde interviews en participerende observatie verkende zij alle belangen, argumenten en posities rondom de managementveranderingen binnen de VU. De afdeling Organisatiewetenschappen draagt Meta Gorup aan omdat haar thesis *Beyond the Cookie Factory: Ways of Collectively Resisting New Public Management at VU University Amsterdam* een genuanceerd beeld geeft van de situatie en een hoog niveau toont van methodologie. Lees de [samenvatting](#) of de [volledige thesis](#).