

Organization Science (English)

Program

COM, BCO alle varianten

Period

1a

Content

This course addresses core theoretical perspectives in the area of Organization Sciences. The development of the field is discussed with a particular focus on the different paradigmatic research traditions. More concretely the cultural perspective, institutional theory, and network approaches, among others, will be used to discuss a range of topics in the empirical fields of organizational change, cross-organizational collaboration and conflict, etc. Next to the presentation of this theoretical field overview, including their various applications, attention will be paid to organization studies as located within the broader scope of social science development in general.

Aim

Students are challenged to develop a critical attitude towards the variety of theoretical positions taken in the literature by comparing their underlying perspectives respectively. The theme dealt with in this course will give students the necessary background and critical tools to deepen their insight into more specialist areas of organizational policy, advice, (cultural) management, communication, etc.

Form of tuition

Lectures; handbook of organization studies plus additional journal articles.

Mode of assessment

M.c. examination and take-home essay

Culture and Identity in Organizations (English)

Programma

COM

Periode

1b

Content

In this time of omnipresent cultural diversity, what some refer to as the context of super-diversity, we are witness to contradictory processes. On the one hand there is an increasing demand for culturally sensitive measures and cultural recognition in different social fields. On the other hand we see a growing presence of culturally exclusionary practices in different domains. The same paradox is visible within organizations. It is believed that the organizations of the future will be inclusive organizations that are able to embrace all available talent and reach diverse target groups. Increasingly, organizations express the need to do something with diversity, but feel like they are driving around in circles never reaching a destination. In this course dominant approaches of managing cultural diversity in organizations will be discussed. The other related concepts for this course will be identity, (discursive) power and alterity.

Aim

The aim of this course is to provide necessary knowledge and reflection to enable critical understanding of the processes of exclusion and inclusion within organizations. By reflecting upon different approaches to diversity in organizations this course contributes in creating academic bases to contextualize the organizational practices related to culture and diversity in broader theoretical and societal frameworks. Also the course will stimulate rethinking of often used and applied concepts and approaches of diversity and culture in order to deal with the new challenges of the present and the future.

Form of tuition

Lectures and group presentations

Mode of assessment

The assessment is based on a final exam (70%) and a group presentation (30%) during the course. The students need to pass for both parts.

Organizational Ethnography (English)

Programma

COM

Periode

2a

Content

Organizational Ethnography starts with intensive address of ethnographic and other interpretative methods for doing research in and between organizations. Special attention will be given to the epistemologies informing the various approaches of organizational research. Apart from thorough theoretical preparation, the course involves training: observation, interviewing and 'imaging', with a specific focus on the role and function of discourse/s. Discussion and debate are important in our understanding of teaching. Therefore, the interfaces of theoretical insights and application of methods emerge via discussion over issues like: the art of observation; the importance of reflexivity; the role of the researcher and his/her limits; ethics in organizational research; aspects of anonymization; options for gathering data (written, pictured, filmed); validity, 'objectivity', and temporal and spatial dimensions in ethnographic research.

Aim

Organizational Ethnography is an advanced course in methods of organizational research. After the courses students should be able better to:

- develop a well-argued course design;
- cope with the possibilities and the limits of an ethnographic approach;
- creatively and responsibly deal with the sometimes unexpected demands of field work;
- judge and evaluate ethnographic research by others and position themselves in this research tradition

Form of tuition

Organizational ethnography is a seven week program with every week a general lecture and a seminar / training session. Students are expected to come to class well prepared, have group meetings in between (i.e. for a video / film project that is related to the seminar or training part of the course) and actively participate in the seminar meetings.

Mode of assessment

Testamur based on assignments and tutorial (blogs, discussion groups via *Black Board*, media project), and individual supervision.

Transnational Organizations in a Global World (English)

Programma

COM

Periode

2b

Content

In Western management literature it is assumed that processes of globalization generate ever-larger organizations stretching across national borders and showing high levels of integration according to Western models of the Transnational Corporation (TNC). Economies of scale, the decline of the nation state as provider of both legal protection and national identity, the emergence of a homogeneous culture worldwide and the triumph of neo-liberal thinking seem to be the achievement of globalization. However, recent literature on globalization – addressing global power shifts - challenges this point of view. Coalitions and cooperative efforts in cross-border business ventures generate network(ed) organizations featuring large and small enterprises, regionally and locally embedded enterprises and organizational networks, a larger diversity in (organizational) cultures and identities, and increasing interest in corporate social responsibility (CSR) and social entrepreneurship. At the same time, governments have to rethink the reach of their policies and new concepts of governance are taking root, affecting ideas about the management of private and public sector organizations as much as of development organizations. New public management, public-private partnerships and partially conflicting demands for standardization of organizational processes and cultures versus ongoing diversification are the challenges emerging as a consequence of globalization.

Aim

The aim of the course is to acquire knowledge and understanding of societal, professional and scientific debates addressing processes of organizing, networking and entrepreneuring in a globalizing world. The prevailing debates will be differentiated according to the domains of economic developments, political processes, social change and cultural transformation.

Form of tuition

The overarching theme is subdivided into a number of smaller domains – economy, politics, culture and governance & planning - which will be introduced by lectures which address the key literature and the most important debates and theories pertaining to these domains. The lectures will present cases and empirical examples (documentaries, YouTube films and guest lectures) that illustrate the theoretical debates. Overall, the mode of tuition shows a strong interactive approach by means of in-class activities, discussions and debates. The lectures will be accompanied by power-point presentations which will be published on the Blackboard course website.

Communicatie en identiteit (Nederlands)

Programma

BCO regulier, BcO

Periode

1b

Inhoud

In dit seminar bestuderen studenten de wisselwerking tussen geplande én ongeplande interne organisationele communicatie en de identiteit van groepen medewerkers in de organisatie. Thema's die aan de orde komen zijn effecten van diversiteit in organisaties (geslacht, etniciteit, nieuwkomers), het ontstaan en oplossen van conflicten tussen groepen medewerkers en het strategisch gebruik van communicatie door individuen en groepen. Studenten analyseren een bestaande dataset (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat uitmondt in een paper.

Doel

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het over communicatie en identiteit toe te passen op (meer complexe) vraagstukken binnen organisaties,
- zowel praktijkgestuurde, als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren,
- problemen uit de praktijk kunnen vertalen naar onderzoekbare vragen,
- de interne en externe validiteit en praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kunnen evalueren en
- empirische data kunnen analyseren en interpreteren.

Werkvorm

(Discussie) colleges en werkgroepen. In de werkgroepen analyseren studenten een bestaande dataset (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat uitmondt in een werkstuk waarin de nadruk ligt op de discussie en conclusieparagraaf.

Toetsvorm

Individueel paper gebaseerd op analyse van een bestaande dataset

Organisatie van Zorgprocessen (Nederlands)

Programma

BCO Regulier, bCo

Periode

1b

Inhoud

In het vak Organisatie van Zorgprocessen wordt aandacht besteed aan de (institutionele) veranderingen in de wijze waarop zorg wordt georganiseerd. De nadruk in dit vak ligt op de interacties tussen beleidsmatige processen enerzijds en professionele beroepsuitoefening anderzijds in relatie tot thema's als beheersbaarheid, kwaliteit en veiligheid.

Doel

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het domein toe te passen op (meer complexe) vraagstukken binnen zorgorganisaties,
- zowel praktijkgestuurde, als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren,
- problemen uit de praktijk kunnen vertalen naar onderzoekbare vragen,
- de interne en externe validiteit en praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kunnen evalueren en
- empirische data kunnen analyseren en interpreteren.

Werkvorm

(Discussie) colleges en werkgroepen. In de werkgroepen analyseren studenten een bestaande dataset (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat uitmondt in een werkstuk waarin de nadruk ligt op de discussie en conclusieparagraaf.

Toetsvorm

Individueel papier gebaseerd op analyse van een bestaande dataset

Veranderdynamiek (Nederlands)

Programma

BCOAdvies en Verandering

Periode

1b

Inhoud

In dit seminar wordt aandacht besteed aan de grondbeginselen van organisatieverandertheorie

Doel

Na het volgen van dit vak zijn studenten in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het domein toe te passen op (meer complexe) vraagstukken met betrekking tot organisatieverandering en dynamiek,
- zowel praktijkgestuurde, als theoretisch gefundeerde onderzoeksvragen te formuleren,
- problemen uit de organisatieveranderpraktijk kunnen vertalen naar onderzoekbare vragen,
- de interne en externe validiteit en praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kunnen evalueren en
- empirische data kunnen analyseren en interpreteren.

Werkvorm

(Discussie) colleges en werkgroepen. In de werkgroepen analyseren studenten een bestaande dataset (kwalitatief en/of kwantitatief) in het licht van de bestudeerde literatuur wat uitmondt in een werkstuk waarin de nadruk ligt op de discussie en conclusieparagraaf.

Toetsvorm

Individueel paper gebaseerd op analyse van een bestaande dataset

Ondernemerschap en innovatie, een relationeel perspectief (Nederlands)

Programma

Keuzevak BCO regulier, BCO zorg (evt. Master SBI)

Periode

2a

Inhoud

In dit vak wordt aandacht besteed aan hedendaagse vraagstukken met betrekking tot vernieuwing van en in organisaties. Ondernemerschap wordt hier gezien als het najagen van kansen ongeacht de beschikbare middelen. Daarmee wordt afgeweken van de meer strategische benaderingen van organisatievraagstukken die uitgaan van optimale inzet van beschikbare middelen. Studenten ontwikkelen kennis van en inzicht in verschillende theoretische perspectieven op het gebied van intern ondernemen, de relatie tussen ondernemerschap en innovatie en de belangrijkste antecedenten en gevolgen van beide. Naast aandacht voor verschillende vormen van ondernemerschap en innovatie binnen organisaties zal er ook aandacht worden geschonken aan de rol van samenwerkingsverbanden tussen verschillende soorten organisaties.

Doel

Studenten die dit vak hebben afgerond zijn in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het domein toe te passen op (meer complexe) vraagstukken met betrekking tot ondernemerschap en innovatie,
- praktijkproblemen te vertalen naar onderzoekbare vragen en deze te beantwoorden op basis van inzichten uit wetenschappelijke literatuur en
- zowel mondeling als schriftelijk te rapporteren naar het veld.

Werkvorm

Hoor- en discussiecolleges, werkcolleges. In het kader van dit vak staan een bedrijfsbezoek en analyse van een praktijkprobleem op het programma.

Toetsvorm

Individuele en groepsrapportage

Organisatiegedrag

Programma

BCO Regulier, BCO Zorg

Periode

2a

Volgt

Changing Organizational Culture (English)

Programma

BCO Advies en Verandering

Periode

2a

Inhoud

In dit Engelstalige vak wordt aandacht besteed aan onderzoek op het gebied van cultuurverandering en staat de fundamentele vraag centraal of organisatieculturen bewust beïnvloed kunnen worden of dat ze onveranderbaar zijn. De relatie tussen cultuur en beïnvloedingsmogelijkheden zal worden bediscussieerd om dynamiek van cultuurverandering nader te kunnen begrijpen en bestuderen. Zo onderscheidt Bate (2002) culturele aanpakken als de agressieve, destructieve, indoctrinerende, verzoenende en onderhandelingsstrategieën, die allen betrekking hebben op de machtsarena, de actoren en de resultaten van cultuurverandering. Waar in de praktijk cultuurverandering deel uitmaakt van talloze geprogrammeerde veranderingstraject, blijft de theorie ontwikkeling op dat gebied achter.

Doel

Studenten die dit vak hebben afgerond zijn in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het domein toe te passen op (meer complexe) vraagstukken met betrekking tot organisatieadvies en –verandering,
- praktijkproblemen te vertalen naar onderzoekbare vragen en deze te beantwoorden op basis van inzichten uit wetenschappelijke literatuur en
- zowel mondeling als schriftelijk te rapporteren naar het veld.

Werkvorm

Hoor- en discussiecolleges, werkcolleges. In het kader van dit vak staan een bedrijfsbezoek en analyse van een praktijkprobleem op het programma.

Toetsvorm

Individuele en groepsrapportage

Communicatiestrategie en mediagebruik

Programma

bCo

Periode

2a

Inhoud

In het seminar Communicatiestrategie en mediagebruik bestuderen studenten het actieve en strategische gebruik van communicatie- en communicatiemiddelen door organisaties. Thema's die aan de orde komen zijn management van legitimiteit en reputatie, keuze van media en effecten van mediagebruik op interne en externe cliënten. Onderdeel van het seminar is een organisatiebezoek waarbij kennis wordt gemaakt met de praktijk van communicatiemedewerkers. Studenten bereiden zich voor op dit bezoek door het bestuderen van de website. Tijdens het bezoek worden één of enkele interviews afgenomen en wordt bedrijfsdocumentatie in de vorm van persberichten e.d. verzameld die worden geanalyseerd en uitgewerkt in een verslag met aanbevelingen voor de organisatie.

Doel

Studenten die dit vak hebben afgerond zijn in staat om:

- Sociaal wetenschappelijke kennis en inzichten binnen het domein toe te passen op (meer complexe) vraagstukken met betrekking tot externe communicatie door organisaties,
- praktijkproblemen te vertalen naar onderzoekbare vragen en deze te beantwoorden op basis van inzichten uit wetenschappelijke literatuur en
- zowel mondeling als schriftelijk te rapporteren naar het veld.

Werkvorm

Hoor- en discussiecolleges, werkcolleges. In het kader van dit vak staan een bedrijfsbezoek en analyse van een praktijkprobleem op het programma.

Toetsvorm

Groepsrapportage op basis van analyse van interviews, websites en andere materialen aangevuld met een individueel verslag waarin de student reflecteert op de communicatiestrategie in termen van de literatuur over communicatiestrategie en mediagebruik

Networked Organizations and Communication (English)

Programma

bCo, keuze voor BCO Regulier, BcO advies en Verandering

Periode

2b

Inhoud

In het seminar Networked and virtual communication and organization wordt dieper in gegaan op de wijze waarop netwerken een rol spelen binnen organisatieontwikkeling.

Het vak begint met een algemene introductie op netwerk theorie, vervolgens wordt aan de hand van inzichten uit recente netwerk literatuur uitgelegd hoe organisaties steeds verder verknoopt raken en hoe dit richting geeft aan de opkomst van nieuwe soorten organisaties en nieuwe manieren van intern en extern communiceren. Na deze introductie worden netwerkfuncties van nieuwe media bestudeerd en bestuderen we hoe communicatienetwerken worden ontwikkeld en/of gebruikt door profit-organisaties, brancheorganisaties en entrepreneurs om een competitieve positie te verwerven. De verschillen en overeenkomsten met virtuele, ook not-for-profit gemeenschappen worden bestudeerd, qua organisatiestructuren en effecten op individuele participanten in de netwerken. Het seminar worde besloten met een presentatie van de literatuurstudie.

Doel

Studenten die dit vak hebben afgerond:

- Hebben kennis van theorieën op het gebied van netwerk theorie, communicatienetwerken en virtuele communicatie en kunnen deze vertalen naar de bedrijfsvoering van verschillende soorten organisaties.
- Kunnen zelfstandig een literatuuronderzoek uitvoeren en de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kritisch evalueren.
- Hebben een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van communicatienetwerken en de daarin voorkomende theoretische perspectieven.
- Kunnen onderzoeksbevindingen zowel schriftelijk als mondeling rapporteren.
- Zijn in staat om constructieve feedback te geven op het werk van anderen en ontvangen feedback te verwerken.

Werkvorm

Werkcolleges gericht waarin toe wordt gewerkt naar een literatuurreview. Van studenten wordt verwacht dat zij serieuze feedback leveren op het werk van medestudenten.

Toetsvorm

Individuele opdrachten uitmondend in een literatuurreview, peerreview, en mondelinge presentatie

Strategisch Organiseren

Programma

BCO Regulier, BCO Advies en Verandering

Periode

2b

Doel

Studenten die dit vak hebben afgerond:

- Hebben kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen vertalen naar de bedrijfsvoering van verschillende soorten organisaties.
- Kunnen zelfstandig een literatuuronderzoek uitvoeren en de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kritisch evalueren.
- Hebben een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren en de daarin voorkomende theoretische perspectieven.
- Kunnen onderzoeksbevindingen zowel schriftelijk als mondeling rapporteren.
- Zijn in staat om constructieve feedback te geven op het werk van anderen en ontvangen feedback te verwerken.

Werkvorm

Werkcolleges gericht waarin toe wordt gewerkt naar een literatuurreview. Van studenten wordt verwacht dat zij serieuze feedback leveren op het werk van medestudenten.

Toetsvorm

Individuele opdrachten uitmondend in een literatuurreview, peerreview, en mondelinge presentatie

Strategie voor Maatschappelijke Organisaties

Programma

BCO Zorg (+ Bestuur van Maatschappelijke Organisaties)

Periode

2b

Inhoud

De belangrijkste functie van een strategie is om een organisatie zo in haar omgeving te positioneren dat zij over een langere termijn succesvol kan zijn en haar missie kan realiseren. Non-profit organisaties staan daarbij voor bijzondere opgaven. Zij zijn niet gericht op het maken van winst, maar op het realiseren van ideële doelstellingen, maatschappelijke diensten of culturele voorzieningen. Dit is niet altijd gemakkelijk kwantificeerbaar of op geld waardeerbaar. Voorts geldt dat non-profit organisaties vaak in ambigue omgevingen werken: vaak moet worden geconcurrereerd (om subsidies, om burgers die diensten afnemen), maar even zo vaak wordt van deze organisaties verwacht dat zij met gelijkgestemden en branchegenoten samenwerken, kennis uitwisselen, en gezamenlijk optreden om gemeenschappelijke waarden en doelen te realiseren. Strategievorming betreft dus onzekere en complexe situaties. Tenslotte hebben non-profit organisaties te maken met een groot aantal stakeholders. Dit alles stelt bijzondere eisen aan strategievorming. Het blok vangt aan met een kort overzicht van de belangrijkste concepten en benaderingen van strategisch management. Voorts staan de bijzondere opgaven van non-profit organisatie centraal en wordt ingegaan op methoden van strategievorming en op keuzevraagstukken. Om de theorie te concretiseren wordt vervolgens ingegaan op de praktijk van strategisch management in de zorgsector.

Doel

Studenten die dit vak hebben afgerond:

- Hebben kennis van theorieën op het gebied van strategisch management en kunnen deze vertalen naar de bedrijfsvoering van maatschappelijke organisaties, in het bijzonder de zorgsector.
- Kunnen zelfstandig een literatuuronderzoek uitvoeren en de praktische toepasbaarheid van onderzoeksuitkomsten kritisch evalueren.
- Hebben een kritische houding ten aanzien van wetenschappelijke literatuur op het gebied van strategisch organiseren en de daarin voorkomende theoretische perspectieven.
- Kunnen onderzoeksbevindingen zowel schriftelijk als mondeling rapporteren.
- Zijn in staat om constructieve feedback te geven op het werk van anderen en ontvangen feedback te verwerken.

Werkvorm

Werkcolleges gericht waarin toe wordt gewerkt naar een literatuurreview. Van studenten wordt verwacht dat zij serieuze feedback leveren op het werk van medestudenten.

Toetsvorm

Individuele opdrachten uitmondend in een literatuurreview, peerreview, en mondelinge presentatie

Research Proposal COM

Programma
COM

Periode
3

Content
Students write a research proposal guided by their supervisors. The proposal needs to be accepted by the supervisor before a student can start his/her field research.

Aim
To prepare the student for his/her fieldwork research

Form of Tuition
Research Proposal: self-study, individual supervision

Mode of Assessment
Assessment of the research proposal

Capita Selecta BCO

Programma

BCO alle varianten

Periode

3

Inhoud

In het kader van het vak Capita Selecta verdiepen studenten zich door middel van een aantal hoorcolleges en literatuurstudie inhoudelijk verder in het thema van hun variant en schrijven zij aan de hand van deze verdieping een onderzoeksvoorstel dat als leidraad voor hun masterthesis zal fungeren.

Door middel van een verbreding en verdieping van kennis over organisatieonderzoek worden afzonderlijke onderdelen van de ontwikkeling van een onderzoeksvoorstel bestudeerd en geoefend. Na een gezamenlijke introductie splitsen de varianten zeer weer op in themagroepen.

In het kader van de variant BCO zorg zal nader worden stil gestaan bij het onderwerp *Zorgarrangementen*, de variant BCO advies is gericht op het thema *Management en consultancy*, in de variant bCo staat the thema *Communicatie* binnen en tussen organisaties centraal. Studenten die BCO regulier volgen kiezen in overleg met de begeleidende docent een eigen thema om zich nader in te verdiepen.

Doel

- Het verbreden en verdiepen van inhoudelijke en methodologische kennis van organisatieonderzoek.
- Het schrijven van een onderzoeksvoorstel als voorbereiding op de Master Thesis.

Werkvorm

In het eerste deel van het; programma wordt er vooral aan de hand van hoorcolleges en enkele bijpassende opdrachten ingegaan op deelaspecten van het ontwikkelen van een onderzoeksvoorstel. In het tweede deel van het programma wordt in werkgroepen gewerkt aan de ontwikkeling van een eigen onderzoeksvoorstel op één van de thema's die worden aangeboden, die aansluiten bij de inhoudelijke vakken uit periode 1 en 2.

Toetsvorm

Op basis van beoordeling van tussentijdse opdrachten en het onderzoeksvoorstel. Het onderzoeksvoorstel is een individuele opdracht. Tussentijdse opdrachten kunnen groepsopdrachten zijn. Alle opdrachten dienen met een voldoende worden afgerond.

Onderzoekslab

docenten Algehele coördinatie is in handen van de afdeling M&T. Deelname aan de workshops van docenten uit M&T plus docenten van BCO en SOC waarbij de studentaantallen leidend zijn voor de precieze verhouding. De coördinatie van de workshops ligt in handen van twee docenten, één vanuit M&T en één vanuit BCO of SOC. Hierover moeten nog afspraken worden gemaakt.

studiepunten 6 periode 4

doel Na afloop van deze cursus heeft de student de kennis en vaardigheden om onder beperkte begeleiding een empirisch onderzoek te kunnen op zetten en uitvoeren. Preciezer, na afloop kan de student gegeven het eigen onderzoeksvoorstel en vanuit een bepaald onderzoeksparadigma

- een onderzoeks- en analyseplan ontwikkelen;
- de belangrijkste onderzoeksvariabelen operationaliseren, meten en verzamelen;
- verzamelde (secundaire) data analyseren en hierover rapporteren.

inhoud Het onderzoekslab biedt studenten de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden op het gebied van onderzoeksmethoden die zij nodig zullen hebben voor de uitvoering van hun afstudeeronderzoek verder te ontwikkelen. Daartoe volgen zij een beperkt aantal verplichte hoorcolleges over kwalitatieve en kwantitatieve methoden van onderzoek waarna zij vervolgens deelnemen aan een van de volgende workshops:

- Analyse van secundaire (en elektronische/online) data
- Casestudie en evaluatieonderzoek (hieronder valt ook beleidsonderzoek)
- Multivariate analyse (m.n. regressiemodellen, maar ook factoranalyse)
- Verzamelen en analyseren van ego-gecentreerde en gesloten netwerkdata
- Experimenten en laboratoriumonderzoek

Uitgangspunt van de workshop is het afstemmen van de methode van dataverzameling en analysemethode op de probleemstelling. De workshops zijn in eerste instantie vrij technisch van aard, maar veranderen van karakter naarmate de inhoud een grotere rol gaat spelen. De workshops staan onder begeleiding van twee docenten met een verschillende expertise, een meer inhoudelijke en een meer methodische. Het volgen van meerdere workshops is toegestaan mits de roostering dat mogelijk maakt.

Studenten die voor hun onderzoek veldwerk zullen verrichten in het buitenland mogen in plaats van een van deze vijf workshops ook kiezen voor de workshop “ Voorbereiding buitenlands veldwerk.”

werkwijze Hoor- en werkcolleges (aanwezigheid in beide gevallen verplicht).

literatuur n.n.b.

toetsing Schriftelijke opdrachten (o.a. over O&A-plan, instrumentarium, analysemethoden, rapportage)

doelgroep MA BCO (alle varianten), MA SOC

voorkennis

opmerkingen Naast het onderzoekslab worden er nog twee M&T-vakken in deze periode gepland, namelijk Multivariate Analyse* voor CW en Methoden van Bestuurskundig Onderzoek voor BSK. Studenten uit deze geledingen kunnen na goedkeuring van de eigen opleiding ook deelnemen aan het onderzoekslab.

* Vanwege de voorkennis krijgt CW een plus-variant in vergelijking met BCO en SOC.

Masterthesis COM (English)

Program
COM

Period
4 -6

Content

De masterthesis is een proeve van wetenschappelijke bekwaamheid waarin alle academische kennis en vaardigheden die eerder zijn opgedaan, actief en geïntegreerd moeten worden ingezet. De masterthesis heeft betrekking op een onderzoeksproject dat alle kenmerken heeft van een wetenschappelijk onderzoek. De aard van het onderzoek kan hypothesetoetsend, exploratief of handelsgericht zijn. In bijzondere gevallen is een literatuuronderzoek mogelijk met een review van een uitgebreide hoeveelheid bestaand onderzoek.

Aim

Door het schrijven van de Masterthesis tonen studenten aan dat zij zelfstandig een wetenschappelijk onderzoek kunnen uitvoeren met:

- een probleemstelling met onderzoeksdoelen, vraagstelling en deelvragen;
- een theoretische verkenning met een weergave van de 'state of the art' in het betreffende wetenschapsgebied, uitmondend in een theoretisch raamwerk, evt. met hypothesen;
- een onderzoeksopzet waarin onder ander uiteengezet de onderzoeksstrategie, steekproefopzet, dataverzameling, operationalisatie van begrippen en analyseplan;
- verzameling en analyse van gegevens en het onderhouden van contacten met diverse betrokkenen;
- verslaggeving met beantwoording van de onderzoeksvragen, afleiden van consequenties voor het praktijkveld, verantwoording van het onderzoek, terugkoppeling op theoretische inzichten, reflectie over de onderzoeksaanpak en het rapporteren van het onderzoek naar diverse betrokkenen.

Form of Tuition

Zelfstudie, individuele begeleiding – in geval van buitenlands veldwerk is het contact tussen student en begeleider beperkt.

Mode of Assessment

Testimonium op basis van individueel werkstuk. Beoordeling van de onderzoeksopzet en de eindversie van de thesis door begeleider en een tweede onafhankelijke docent. De begeleider weegt de mate mee waarin de student zelfstandig heeft gewerkt.

Masterthesis BCO

Programma

BCO alle varianten

Periode

4 -6

Inhoud

De masterthesis is een proeve van wetenschappelijke bekwaamheid waarin alle academische kennis en vaardigheden die eerder zijn opgedaan, actief en geïntegreerd moeten worden ingezet. De masterthesis heeft betrekking op een onderzoeksproject dat alle kenmerken heeft van een wetenschappelijk onderzoek. De aard van het onderzoek kan hypothesetoetsend, exploratief of handelsgericht zijn. In bijzondere gevallen is een literatuuronderzoek mogelijk met een review van een uitgebreide hoeveelheid bestaand onderzoek.

Doel

Door het schrijven van de Masterthesis tonen studenten aan dat zij zelfstandig een wetenschappelijk onderzoek kunnen uitvoeren met:

- een probleemstelling met onderzoeksdoelen, vraagstelling en deelvragen;
- een theoretische verkenning met een weergave van de 'state of the art' in het betreffende wetenschapsgebied, uitmondend in een theoretisch raamwerk, evt. met hypothesen;
- een onderzoeksopzet waarin onder ander uiteengezet de onderzoeksstrategie, steekproefopzet, dataverzameling, operationalisatie van begrippen en analyseplan;
- verzameling en analyse van gegevens en het onderhouden van contacten met diverse betrokkenen;
- verslaggeving met beantwoording van de onderzoeksvragen, afleiden van consequenties voor het praktijkveld, verantwoording van het onderzoek, terugkoppeling op theoretische inzichten, reflectie over de onderzoeksaanpak en het rapporteren van het onderzoek naar diverse betrokkenen.

Werkvorm

Bijeenkomsten in kleinschalig afstudeerkringen in de eerste fase van het proces (opstellen theoretisch kader, methodologie, ontwikkeling instrumenten) die in de tweede fase van het proces worden afgewisseld met individuele feedbackmomenten.

Toetsvorm

Testimonium op basis van individueel werkstuk. Beoordeling van de onderzoeksopzet en de eindversie van de thesis door begeleider en een tweede onafhankelijke docent. De begeleider weegt de mate mee waarin de student zelfstandig heeft gewerkt.