

Voor onderstaande en andere accounts van het online marketing bureau **Be Socialized**, te Amsterdam zijn wij op zoek naar een stagiaire.

Een basisschool wenst te komen tot uitvoering van haar communicatieplan. Dit communicatieplan heeft als invalshoek de continuïteit van deze school op de lange termijn te waarborgen.

Het streven is er op gericht (er naar toe te gaan werken) om jaarlijks aan het begin van het nieuwe schooljaar (peildatum 1 oktober), te starten met het minimaal verplicht aantal leerlingen van 109 (project 'groeien naar de norm').

\*Het communicatieplan is tot stand gekomen op basis van gedegen kwantitatief onderzoek. De rapporten hiervan zijn beschikbaar.

In dit kader zijn wij op zoek naar een student die een belangrijke rol zal gaan vervullen betreffende de uitvoering van het communicatieplan.

De doorlooptijd van de stage is bij voorkeur 4 maanden. De student zal begeleid worden door ondergetekende.

Takenpakket van de student:

- Belangrijkste activiteit van de stagiaire is:

Bijdrage leveren aan de totstandkoming van een social media community bedoeld voor leerkrachten, leerlingen, ouders, MR, ouderraad en voor werving van nieuwe leerlingen. Voorzijde van de community zal ingezet worden als (nieuwe) website van de school. Verzorgen van het communitymanagement in brede zin. De social media community zal worden gerealiseerd op het Maxclass platform.

- Daarnaast zal de stagiaire zich o.m. ook bezighouden met:

-Restylen huisstijl; voorlichtingsmateriaal en flyer ontwikkelen; Info (huisorgaan: mogelijkheden dienen onderzocht te worden om te komen tot een digitale nieuwsbrief in een vast format via een eenvoudig cms); Antoniuslied (begeleiden componist: spraakmakend lied componeren over de school); Mailing (huis aan huis); Opzetten algemeen mediabeleid/ontwikkelen van een persprotocol en gericht mediabeleid voor werving nieuwe leerlingen (jaarlijkse activiteit); opstellen persberichten; organiseren Open Dag/fancy fair; Voordracht actueel onderwijskundig onderwerp (ad hoc activiteit); opzetten van schoolvervoerdienst.

Het is van belang dat de student affiniteit heeft met social media, bij voorkeur kan werken met CMS-toepassingen (dit laatste is een pre), zich in kan leven in merken, zelfwerkzaam en taakgericht is, initiatief neemt, de Nederlandse taal goed beheerst en beschikt over goede redactionele vaardigheden (in staat is leuke informatieve en pakkende berichtjes te schrijven).

Er is een financiële vergoeding beschikbaar voor de stagiaire. Deze bedraagt op maandbasis euro 350,- all-in.

De stagiaire heeft zijn/haar werkplek in Amsterdam bij het online media bureau Be Socialized, gelegen aan de Nieuwezijds Voorburgwal ([www.besocialized.nl](http://www.besocialized.nl)).

Maarten van Wersch  
Managing partner

Nieuwezijds Voorburgwal 336 BG  
1012 RW Amsterdam  
Tel. 020-754.26.04  
Mob. 06-53.148.149  
[www.besocialized.nl](http://www.besocialized.nl)