



Stagiair Informatie Afdeling bij Amsterdams PR bureau

Heb jij een grote interesse in alle soorten media en ben je nieuwsgierig naar hoe je een bedrijf op een slimme manier in het nieuws krijgt? Solliciteer dan voor een stageplaats op de informatieafdeling van PR bureau Creative Venue in Amsterdam. Wij zijn werkzaam voor diverse toonaangevende bedrijven in Nederland, zoals Ohra/ Delta Lloyd, LeasePlan, HAK, VakantieVeilingen.nl, Colgate/ Palmolive en Belvilla.

De functie

Als stagiair van onze informatieafdeling volg je zelfstandig het laatste nieuws en de actualiteiten. In kranten en tijdschriften, op radio en TV, en online niet te vergeten.

Tijdens je stageperiode help je de afdeling verder structureren en ben je hands-on actief in het verzamelen, aanleveren en analyseren van relevante informatie voor onze klanten. Vanuit deze rol ondersteun je de PR accountteams in het uitwerken en uitvoeren van PR programma's voor onze klanten. Je wordt actief betrokken bij het voorbereiden van persoffensieven en de bijbehorende PR activiteiten, zoals het samenstellen van perslijsten, het verzenden van persberichten, het rapporteren van de PR resultaten en het vastleggen van alle kennis en data in onze databases. Daarnaast denk je mee over online mogelijkheden en de inzetbaarheid van sociale media, zoals Twitter, Facebook en consumentenfora.

De kandidaat

Je bent gedreven, kritisch, maar bovenal 'nieuwsgierig'. Je bent geïnteresseerd in wat er in de wereld om je heen gebeurt en op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. En je begrijpt de rol die media kunnen spelen in de profilering van een onderneming, het merk en in bredere zin de reputatie.

Als jij het mediadier bent dat we zoeken dan maakt het ons niet uit of je nu communicatie studeert, bedrijfseconomie, journalistiek of marketing. PR professionals hebben in de praktijk namelijk een zeer gevarieerde achtergrond. Je hebt wel universitair werk- en denkniveau.

Van onze kant bieden we je tijdens je stage (gemiddeld vier tot zes maanden; kortere of langere periode in overleg) intensieve begeleiding, een informele en inspirerende werkomgeving, met interessante klanten. Ons bureau is nauw gelieerd met reclamegroep Etcetera en DDB Worldwide dus wie weet biedt ook dat op termijn extra perspectieven. Je krijgt tijdens je stage een stagevergoeding. Heb je interesse? Stuur dan je CV met motivatie naar Marianne Aalders:

m.aalders@creativevenue.nl of bel met 020-4525225. Wij nemen contact met je op.

Meer informatie: www.creativevenue.nl